



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Informatică
1.3 Departamentul	Departamentul de Informatică
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Psihologie/Licențiat în Psihologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologia comunicării profesionale în domeniul IT-lui						
2.2 Titularul activităților de curs	Asist. dr. Armanu Nicoleta						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. dr. Armanu Nicoleta						
2.4 An de studiu	III	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	OP

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și altele					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					56
3.8 Total ore pe semestru					112
3.9 Număr de credite					5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	-
4.2 De competențe	-

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	--
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Prezența obligatorie la seminar

6. Competențe specifice acumulate



Competențe profesionale	C1. Capacitatea de a concepe un CV, o scrisoare de motivatie; C2. Capacitatea de a face fata cu succes la un interviu de specialitate; C3. Capacitatea de a-si adapta limbajul informatic/tehnice pentru nespecialisti; C4. Capacitatea de a oferi si primi feed-back constructiv in cadrul unei echipe; C5. Capacitatea de a folosi tehnici de negociere si persuasiune in relatia cu clientii.
Competențe transversale	CT1. Capacitatea de a comunica cu beneficiari din alte tari CT2. Capacitatea de a folosi tehnici de marketing pentru prezentarea produselor

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Cursul urmareste dezvoltarea abilitatilor de comunicare in vederea unei cariere in IT
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili: O1 : sa conceapa un CV, o scrisoare de motivatie , sa faca fata cu succes la un interviu de specialitate O2 : sa realizeze o comunicare eficienta in cadrul unui proiect, sa relationeze cu colegii, cu seful O3 : vor sti sa ofere consultanta in vanzari directe si on-line O4 : sa foloseasca tehnici de marketing pentru prezentarea produselor O5: sa colaboreze cu specialisti din alte domenii O6: sa comunice cu beneficiari din alte tari

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Comunicarea- introducere	Prezentare interactiva. Interactiune directa.	2
2.	CV, scrisoare de motivatie, <i>interviu</i>	Prezentare interactiva. Interactiune directa.	2
3.	Comunicarea in cadrul unei echipe	Prezentare interactiva. Interactiune directa.	4
4.	Comunicarea cu clientul/beneficiarul	Prezentare interactiva. Interactiune directa.	6



5.	Evaluare partiala		2
6.	Modalitati de prezentare a unui produs	Prezentare interactiva. Interactiune directa.	2
7.	Comunicarea interdisciplinara si comunicarea interculturala	Prezentare interactiva. Interactiune directa.	2
8.	Cum sa iti initiezi propria afacere	Prezentare interactiva. Interactiune directa.	2
9.	Cum sa devii o persoana de succes in domeniul IT-lui	Prezentare interactiva. Interactiune directa.	4

Bibliografie**Referințe principale:****Referințe suplimentare:**

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Comunicarea la nivel verbal, para-verbal și non-verbal	Trecerea în revistă a subiectelor prezentate la curs, propunerea unui set de exerciții (fise de lucru), lucru individual, lucru în perechi/echipe.	2
2.	Conceperea unui CV, a unei scrisori de motivatie , participarea la un interviu de specialitate	Idem	2
3.	Dinamica de grup	Idem	4
4.	Consultanta in vanzari directe si on-line	Idem	4
5.	Evaluare partiala	Idem	4
6.	Tehnici de marketing pentru prezentarea produselor	Idem	2
7.	Colaborarea cu specialisti din alte domenii si comunicarea cu beneficiari din alte tari	Idem	4
8.	Metoda CANVAS- antreprenoriat	Idem	2
9.	Propriile calitati si profilul omului de cariera in IT	Idem	2

**Bibliografie**

Sue Knight, Tehnicile programarii neuro-lingvistice, Ed. Curtea veche, 2007;
Allan Pease, Limbajul trupului, Ed. Polimark 2002;
Salvatore V. Didato, Marea carte a testelor de personalitate, Ed. Litera;
Stefan Prutianu, Tratat de comunicare si negociere in afaceri, Ed. Polirom, 2008.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu tematica concursurilor pentru ocuparea posturilor în companiile IT.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	- înțelegerea corectă a conceptului de comunicare; - capacitatea de a intelege dinamica grupului; - înțelegerea corectă a tehnicilor de marketing pentru prezentarea produselor - calitatea formulării răspunsurilor	Fise de lucru individuale	40% (40 puncte maxim)
10.5 Seminar/ Laborator	- abilitatea de a concepe un CV, o scrisoare de motivatie - abilitatea de a folosi tehnici de negociere si persuasiune in interactiunea cu clientii; - abilitatea de a oferi si a primi feed-back constructiv	Prezență Aprecierea activității din clasă Bonusuri	60% 60 puncte maxim prezenta curs+ prezenta activa la seminar
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru promovare trebuie îndeplinite simultan următoarele criterii:			
<ul style="list-style-type: none">• Minim 18 prezente (curs +seminar)• Minim 50 puncte in total: (prezente + teste +examene) (minim 50 din 100)			
Notele se stabilesc conform cu criteriile ECTS			

Data completării

Titular de curs,
Lect. dr. Armanu NicoletaTitular de seminar,
Lect . dr. Armanu Nicoleta